



REPORT DI SOSTENIBILITÀ - ESG 2023

Sommario

Lettera agli Stakeholder	4
Highlights 2023	5
Gruppo La Fenice: Realtà Commerciale e Produttiva	6
Chi siamo	6
La nostra storia	6
I valori che guidano il Gruppo	7
Mission Aziendale	7
La Fenice compie 25 anni	7
Governance	8
Composizione del Gruppo	8
Struttura societaria e organizzazione	8
Le sedi del Gruppo	9
Codice Etico	10
Modello di gestione, organizzazione e controllo	10
I nostri <i>Stakeholder</i> e loro coinvolgimento	10
I nostri prodotti	12
Superfici ceramiche ad alta tecnologia	12
Ricerca estetica e Design	13
La Fenice per la Sostenibilità	14
Certificazioni	14
I temi materiali di Sostenibilità	15
Analisi di Materialità	16
Il nostro impegno per I 17 Global Goals	19
Responsabilità Economica	20
Risultati economici 2023	20
Mercati di riferimento	20
Clienti	21
Creazione e distribuzione del Valore Aggiunto	22
Impegni di responsabilità Ambientale	23
Ciclo Produttivo	23
Materie prime e catena di fornitura	24
Efficienza energetica	25
Decarbonizzazione	26
Altre emissioni in atmosfera	26
Recupero e riciclo, Circolarità delle risorse	27
Recupero acque	29
Profilo di Responsabilità Sociale	30
Supporto ai dipendenti	30
<i>Welfare</i> Aziendale	31
Sicurezza e Salute	32
Occupazione e <i>Turnover</i>	33
Pari Opportunità e Diversità	33
Formazione e sviluppo professionale	34
Impegni sociali e culturali per lo sviluppo della Comunità	35
Supporto al mondo dello Sport	35
Supporto per progetti culturali	35
Nuovi Obiettivi di Sostenibilità 2024 ESG	36
Nota Metodologica	37
Indice Indicatori GRI Standards	38



La Fenice srl
Luglio 2024
info@lafenicegc.com

Lettera agli Stakeholder

Gentili Stakeholder,

siamo onorati ed orgogliosi di poter presentare per il 2° anno consecutivo il **Bilancio di Sostenibilità** del nostro Gruppo, che riporta le performance degli ultimi due anni e gli impegni futuri nelle tre declinazioni della Sostenibilità ESG, ambientale, sociale e di Governance.

I **brillanti risultati economici** e finanziari conseguiti nell'esercizio 2023 sono frutto di enormi sacrifici e di strategie ben precise, che hanno portato La Fenice Ceramiche a consolidare la propria leadership commerciale in diversi settori del mercato della Ceramica.

Il 2023 ha confermato la fidelizzazione di importantissime catene di Distribuzione a livello Europeo, complice anche la grande attenzione che diamo alla qualità, rafforzandone i rapporti e la fiducia reciproca, come testimonia il nostro Sistema di Gestione certificato.

Sotto il profilo dell'**impatto ambientale** era già stata ottenuta la certificazione ISO 14001 che tutela la fiducia nella capacità di un'organizzazione di adempiere la propria politica ambientale e di rispettare le leggi applicabili per limitare l'inquinamento e per migliorare costantemente la propria prestazione. Nel frattempo, abbiamo anche ottenuto la certificazione ISO 45001 che tutela la salute e il benessere dell'azienda e dei lavoratori ed è in imminente arrivo anche la Certificazione EPD, la **dichiarazione ambientale di un prodotto**. Certificazione volontaria che mette in evidenza le prestazioni ambientali di prodotto/processo/servizio per migliorarne la Sostenibilità.

Sul piano degli investimenti sono state mantenute le promesse in quanto il Gruppo La Fenice non si ferma mai! Nel mese di Dicembre 2024 verrà infatti installata una nuova pressa SACMI 8.200 di ultimissima generazione al fine di poter pressare formati molto più grandi quali 120x120 e 80x160, ampliando così la già vasta gamma di formati esistenti e rispondere alle esigenze più attuali dei diversi mercati.

Le strategie di questi investimenti saranno ovviamente sempre attente ai risparmi energetici ed alla riduzione di emissioni in atmosfera, sempre in linea con le direttive richieste dalla comunità Europea.

Continua l'impegno del Gruppo La Fenice nei confronti della **comunità locale**! Il Gruppo sostiene da anni diverse iniziative di carattere sportivo, come il sostegno di una importante squadra di Basket di serie A e di tutti i settori giovanili ad essa connessa e anche i contributi di supporto a strutture ospedaliere e a pubbliche amministrazioni locali dove operiamo, per iniziative culturali.

Il Gruppo ha inoltre appena iniziato un procedimento di sostegno economico a distanza che aiuta il progetto "Sognanon" per la costruzione di una scuola in Benin.

Lo stimolo a proseguire verso nuovi obiettivi di sviluppo con criteri di sostenibilità ci caratterizza. L'appuntamento è al **prossimo anno** dove potremo concretamente illustrarvi gli ulteriori sforzi che andremo a mettere in campo.

Zoello Cavazzuti
Amministratore Delegato La Fenice

Highlights 2023

Ambiente

- Produzione Gres porcellanato 100% in Italia
- 100% recupero acque di processo in impianto di lavaggio di ultrafiltrazione
- 100% recupero scarti crudi, cotti, smaltati e non
- 100% scatole con cartone FSC o riciclato
- Nuova linea di scelta per il confezionamento dei propri prodotti
- Certificati bianchi sul recupero di calore
- Certificazione ISO 140001.

Sociale

- 98 dipendenti, 31% Donne 69% Uomini
- 1431 ore di formazione erogate (+86% rispetto al 2022)
- Sponsorizzazione Pallacanestro Reggiana ed altre società sportive locali
- Donazioni al Comune di Casalgrande
- 96.700 euro di contributi al territorio.

Governance

- Certificazione Fondazione M. Biagi UniMoRe sui contratti di appalto
- Realizzazione di un Focus Group Multi-Stakeholder su temi ESG
- Valutazione dei principali impatti ESG derivanti dalle attività dell'azienda
- Codice Etico aziendale
- Certificazioni ISO 9001.



Gruppo La Fenice: Realtà Commerciale e Produttiva

Chi siamo

Da 25 anni il Gruppo La Fenice produce e commercializza superfici ceramiche nel cuore del comprensorio ceramico sassolese, il più importante al mondo per creatività, innovazione tecnologica e qualità dei prodotti. Il Gruppo si colloca ai vertici delle più apprezzate realtà commerciali italiane.

Anno dopo anno il Gruppo è cresciuto, maturando una profonda conoscenza della materia ceramica e dei mercati, che gli ha permesso di diventare leader in Europa nel settore della Grande Distribuzione. Nel 2023 il Gruppo ha prodotto 5,7 milioni di metri quadrati di piastrelle, commercializzandone circa 8 milioni in più di 100 Paesi in tutto il mondo.

L'approccio imprenditoriale del Gruppo si fonda sull'elevata qualità tecnica ed estetica dei prodotti offerti, su processi produttivi rigorosi e sostenibili, e sulla ricerca di innovazioni tecnologiche in grado di valorizzare l'eccellenza del design 100% italiano.



La nostra storia

1998 → Viene fondata La Fenice, un'azienda nata per commercializzare prodotti ceramici selezionati da Enrico Guidetti (tuttora CEO) in estremo Oriente. L'ottima qualità di queste superfici le apre le porte di diversi showroom francesi, spagnoli e italiani.

2004 → Seguendo una strategia di diversificazione, La Fenice abbandona le radici in Oriente per esplorare nuovi mercati come la Spagna e l'Italia. Questo periodo segna un'accelerazione nella crescita del portfolio clienti e dell'espansione del Gruppo.

2005 → La Fenice sposta la sua sede dal modesto ufficio a Sassuolo alla più spaziosa e moderna struttura di Casalgrande, che vanta oltre 3.500 m², riflettendo l'ambizione del Gruppo.

2013 → La Fenice inizia la produzione delle proprie collezioni presso lo stabilimento di Fiorano Modenese (Mo) dove viene spostata anche la logistica. A seguito di una profonda ristrutturazione si assiste ad un ampliamento degli uffici di Casalgrande, del reparto campioni e del nuovo Showroom.

2018 → Il Gruppo acquisisce e ristruttura completamente il sito produttivo di Bondeno (Mn), inaugurando nel giugno 2019 una produzione all'avanguardia di gres porcellanato.

2020 → Da gennaio è attiva la rettifica in linea che, coi suoi 3,5 milioni di m² all'anno, posiziona La Fenice tra le realtà più imponenti del settore ceramico. Parallelamente, gli uffici di Casalgrande e lo Showroom aziendale subiscono un ulteriore ampliamento, testimoniando un impegno costante verso l'eccellenza e la soddisfazione del cliente.

2023 → La Fenice compie 25 anni di attività, traguardo storico a conferma del successo e dell'impegno costante delle persone che lavorano in questa azienda.

I valori che guidano il Gruppo

All'interno de La Fenice, ogni decisione, che sia produttiva, commerciale o gestionale, è guidata da un solido insieme di valori aziendali. Questi principi non solo definiscono chi siamo, ma stabiliscono anche il modo in cui interagiamo con i nostri Stakeholder.

Tradizione ceramica

La nostra profonda conoscenza della materia ceramica ci permette di offrire un ventaglio di soluzioni innovative per il settore edile, sfruttando l'esperienza accumulata per rispondere con efficacia alle sfide moderne.



Lavoro di squadra

Lavoro di squadra: attraverso una leadership che promuove la collaborazione, valorizziamo le competenze, i talenti e la creatività dei nostri collaboratori, che sono i veri artefici del nostro successo aziendale.



Qualità

Mantenere i più elevati standard qualitativi di prodotto e di servizio è fondamentale per mantenere e incrementare la fiducia e il gradimento maturato nella clientela nel corso degli anni.



Innovazione

Investire in ricerca e innovazioni tecnologiche per elevare la qualità dei nostri prodotti e per ridurre gli impatti sull'ambiente.



Design democratico

Ci dedichiamo alla creazione di prodotti che combinano estetica e funzionalità, offrendo soluzioni flessibili e capaci di generare sensazioni tattili e visive genuine e sempre alla portata di tutti.



Trasparenza

Ci impegniamo a mantenere un dialogo aperto e sincero con tutti gli Stakeholder, assicurando trasparenza nelle decisioni aziendali.



Mission Aziendale

“Conciliare estetica e funzionalità e mettere le più avanzate tecnologie al servizio di una solida conoscenza della materia ceramica”.

Vogliamo costruire la nostra storia sulle competenze, sui talenti e sulla creatività delle persone. Perché questo rappresenta il solo modo che conosciamo per tornare, con le nostre collezioni ceramiche, alle persone, alle loro esigenze pratiche e al loro gusto. Questo è l'obiettivo che guida da sempre le attività di La Fenice.

La Fenice compie 25 anni

Il 2023 ha rappresentato per La Fenice un anno speciale, in quanto l'azienda ha raggiunto un traguardo storico: il venticinquesimo anno di attività.

Per festeggiare questo prestigioso traguardo, durante il Cersaie, la proprietà ha organizzato una festa celebrativa presso Palazzo Re Enzo, prestigioso palazzo situato nel cuore del centro di Bologna.

L'elegante festa ha radunato un'impressionante affluenza di soggetti legati al mondo La Fenice: clienti, fornitori, collaboratori e personale aziendale. Consolidando il senso di comunità e la rete professionale che l'azienda ha costruito negli anni.



Governance

Composizione del Gruppo

La struttura del Gruppo La Fenice prende forma intorno alla Holding La Fenice, società commerciale che ha sede a Casalgrande. Completano l'organizzazione tre società controllate: Keritaly, Gres Italia e La Fenice Iberia.

L'unità produttiva del Gruppo è la società Keritaly che ha sede a Bondeno di Gonzaga, l'azienda commerciale ha invece sede a Reggio Emilia ed è Gres Italia. Il Gruppo possiede anche una società spagnola, La Fenice Iberia, che tuttavia è esclusa dalla rendicontazione del Bilancio di Sostenibilità che si limita ai confini nazionali.



Struttura societaria e organizzazione

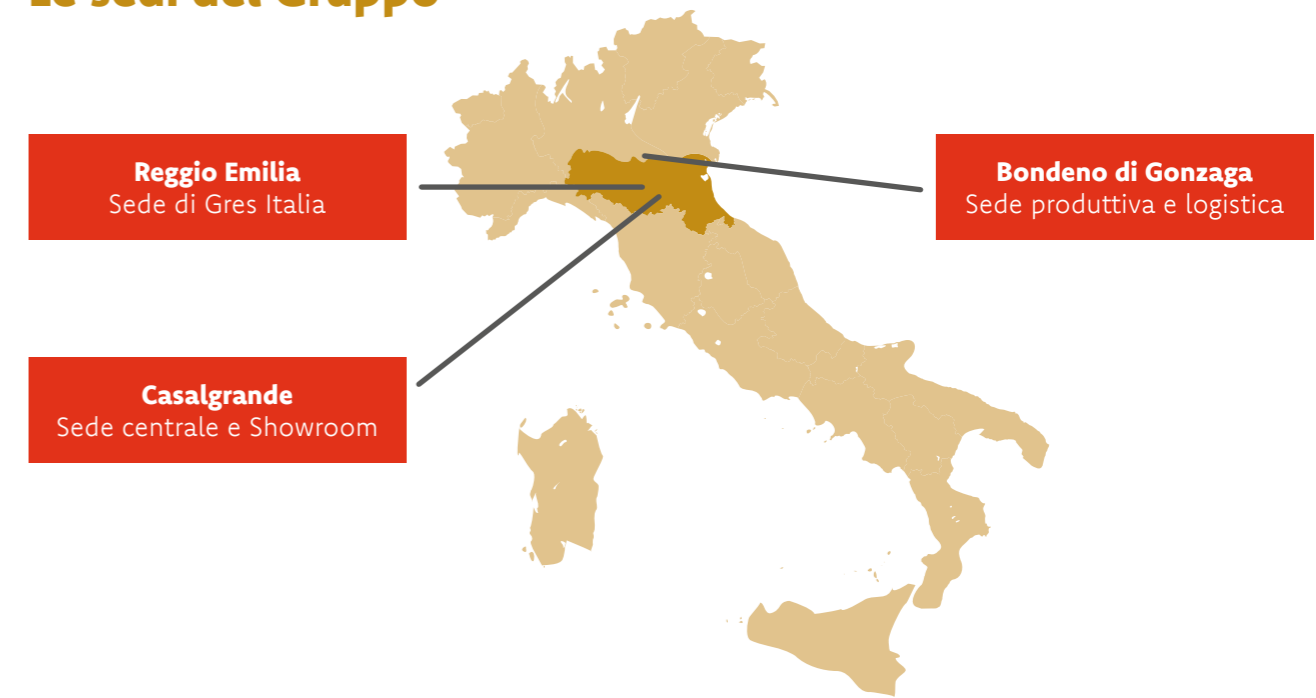
Il Consiglio di Amministrazione è l'organo societario che ha il compito di sovrintendere e dirigere le attività generali di un'azienda. I membri di questo consiglio sono eletti dagli azionisti o dai soci dell'ente e hanno il dovere di prendere decisioni strategiche che influenzano la direzione e il funzionamento dell'organizzazione.

All'interno de La Fenice il Consiglio di Amministrazione è composto da tre persone: il presidente Enrico Guidetti, Stefano Mattioli Bertacchini e Zoello Cavazzuti, che è l'Amministratore Delegato. Tutte le società che fanno parte del Gruppo hanno un collegio sindacale e sono soggette a verifiche di bilancio annuali.

Composizione Consiglio di Amministrazione (31/12/2023)	Unità di misura	Uomini	Donne	Totale
30-50 anni	n.	1	0	1
Over 50	n.	2	0	2
Totale	n.	3	0	3

Compagine Sociale	Unità di misura	n. Azioni possedute	Cap. sociale %
Guidetti Enrico	n, %	1.875.000	75.00%
Mattioli Bertacchini Stefano	n, %	625.000	25.00%
Totale	n, %	2.500.000	100%

Le sedi del Gruppo



Il Gruppo è strutturato su tre sedi in Italia: una sede centrale che funge anche da Showroom, una sede per l'area commerciale e una sede produttiva e logistica.

Nel 2013 all'interno della sede Centrale di Casalgrande è stato inaugurato lo Showroom aziendale, che è stato successivamente rinnovato nel 2020. Questo spazio comprende al suo interno una nuova area espositiva dedicata alle collezioni più re-

centi. Il nostro Showroom è un atelier di idee e ispirazioni, dove ciò che è esposto è solo la premessa di qualcos'altro, ancora tutto da creare.

Lo stabilimento che ospita la sede produttiva di Bondeno rappresenta invece un modello applicato di industria 4.0. Questo stabilimento è stato progettato e realizzato secondo i più elevati standard di sicurezza, competitività e attenzione all'ambiente.



Codice Etico

Il Gruppo ha definito un Codice Etico che delinea con precisione i diritti, i doveri e le responsabilità dell'organizzazione nei confronti di tutte le parti con cui si rapporta, inclusi clienti, fornitori, dipendenti, collaboratori, azionisti e istituzioni. Questo documento rappresenta il punto di partenza sul quale si costruiscono tutte le interazioni e collaborazioni, ed assicura che l'operato dell'organizzazione sia sempre allineato ai più alti standard etici e professionali.

Nel documento sono riportate le regole di condotta che devono essere tenute presenti nella quotidianità del lavoro e che presuppongono, in primis, il rispetto delle leggi. Inoltre, sono indicati gli "standards" etici di riferimento e le norme comportamentali a cui orientare i processi decisionali aziendali.

Il Codice Etico esplicita i valori e i principi fondamentali del Gruppo, quali integrità, fedeltà, correttezza, impegno contro la discriminazione, rispetto per l'individuo e trasparenza.

Modello di gestione, organizzazione e controllo

La Fenice ha implementato il modello di gestione, organizzazione e controllo in conformità al Decreto Legislativo 231/2001. Questa implementazione è stata fatta per assicurare condizioni di correttezza e trasparenza nella conduzione degli affari e delle attività aziendali.

Il Modello 231 attiene alla Compliance aziendale, ossia come un'impresa si debba adeguare non solo alle norme, ma anche al contesto socioculturale che le gravita attorno, tutelando, allo stesso tempo, salute e sicurezza dei lavoratori. All'interno di esso sono descritte le procedure operative e le responsabilità all'interno dell'organizzazione, fungendo da strumento di sensibilizzazione e informazione di tutti i collaboratori dell'azienda, inclusi consulenti, partner e altri Stakeholder.

Inoltre, a partire dal 2023, La Fenice ha ottenuto dalla Fondazione Marco Biagi di UniMoRe la certificazione sui contratti di appalto con le Cooperative che lavorano in azienda.

La certificazione dei contratti è un meccanismo introdotto nell'ordinamento giuridico italiano con la Riforma Biagi (D.Lgs. 276/2003). Questo strumento serve a garantire la sicurezza giuridica dei contratti attraverso un processo di attestazione formale.

La Fenice ha raggiunto tale certificazione per aumentare le tutele dei diritti economici dei lavoratori esterni, prevenire il contenzioso, sia giudiziario che amministrativo e migliorare la qualità dei contratti e dei modelli organizzativi aziendali.

I nostri Stakeholder e loro coinvolgimento

La Fenice attribuisce valore al coinvolgimento periodico con i propri portatori di interesse / Stakeholders del mondo economico, sociale e istituzionale, con un dialogo aperto e costruttivo al

fine di allinearsi alle aspettative del mercato e per migliorare i propri prodotti e servizi e impegni di sostenibilità.



Come elemento innovativo, rispetto all'anno precedente, La Fenice ha svolto un percorso strutturato di coinvolgimento - *Engagement* dei principali Stakeholder rilevanti, soprattutto nel processo di definizione dei temi materiali validi per il Bilancio di Sostenibilità 2023.

Durante questo processo sono stati consultati circa 20 interlocutori tra dipendenti, clienti, fornitori e associazioni attraverso una *Survey Online* e

una decina di Stakeholder chiave durante un *Focus Group Multi-Stakeholder*.

Questo approccio ha permesso a La Fenice di anticipare le tendenze e le esigenze del settore, mantenendo sempre rapporti di fiducia duraturi con i vari interlocutori. Di seguito sono evidenziate le principali modalità di coinvolgimento specifiche utilizzate per ogni categoria di :

Dipendenti <ul style="list-style-type: none"> - Questionario sui temi materiali ESG - Focus Group su temi materiali - Comunicazioni via mail - Bachecca aziendale - Eventi aziendali - Corsi di aggiornamento - Meeting periodici 	Clienti <ul style="list-style-type: none"> - Questionario sui temi materiali ESG - Comunicazioni via mail e telefoniche - Clienti fidelizzati coinvolti in viaggio "premio" organizzato dall'azienda - Sito web aziendale - Fiera di settore (Cersaie) - Audit on-site da parte dei clienti 	Fornitori <ul style="list-style-type: none"> - Questionario sui temi materiali ESG - Focus Group su temi materiali - Comunicazioni via mail e telefoniche - Eventi e meeting organizzati da fornitori
Sindacati <ul style="list-style-type: none"> - Riunioni su problematiche sul luogo di lavoro 	Associazioni di categoria <ul style="list-style-type: none"> - Socio di Confindustria Ceramica - Riunioni - Eventi - Comunicazioni e aggiornamenti via mail - Fiera di settore (Cersaie) 	Pubbliche Amministrazioni <ul style="list-style-type: none"> - Autorizzazioni e permessi
Scuole e Università <ul style="list-style-type: none"> - Percorsi di inserimento giovani con tirocinio - Collaborazione per certificazione sui contratti d'appalto 	Mondo finanziario <ul style="list-style-type: none"> - Eventi organizzati da banche sia in presenza che on line - Comunicazioni via mail o telefono 	Comunità locale <ul style="list-style-type: none"> - Sponsorizzazione Pallacanestro Reggiana - Sponsorizzazione di società sportive ASD San Faustino e Rubierese volley - Donazioni una tantum al Comune di Casalgrande
Media <ul style="list-style-type: none"> - Inserzioni su giornali 	Enti regolatori <ul style="list-style-type: none"> - Audit e controlli periodici 	

I nostri prodotti

Superfici ceramiche ad alta tecnologia

Il gruppo La Fenice è impegnato nella produzione di superfici ceramiche che evocano sensazioni visive e tattili piacevoli e genuine. Con uno stile distintamente italiano, moderno e di respiro internazionale, sempre in linea con i trend dominanti e alla portata di tutti.

Tutte le superfici che La Fenice produce sono il frutto di un'attenta indagine attorno ai sentimenti e alle sensazioni evocate dai materiali impiegati. Di conseguenza, un'attenzione meticolosa ad ogni dettaglio della filiera produttiva è fondamentale, iniziando dalla selezione delle materie prime di alta qualità.

L'offerta produttiva de La Fenice è completa, comprendo tutte le tecnologie attualmente più richieste dai mercati, tra cui la Monocottura in pasta rossa e bianca e il Gres Fine Porcellanato smaltato, disponibile sia ad impasto colorato che tutta massa.

La Fenice dedica risorse significative alla ricerca e allo sviluppo dei suoi prodotti e all'innovazione delle tecnologie utilizzate. Il gruppo riconosce l'importanza di offrire soluzioni innovative in un mercato in continua evoluzione, e si distingue per qualità, stile e Sostenibilità, elementi che ha efficacemente integrato nella sua offerta.

I progetti di ricerca portati avanti da La Fenice sono i seguenti:

Reactive 3D EVO

Una tecnologia all'avanguardia che combina il solido know-how ceramico de La Fenice con tecniche decorative avanzate. REACTIVE 3D EVO, tramite azione combinata di due decoratrici digitali, arricchisce di tridimensionalità la superficie con effetti straordinariamente fedeli ai materiali originali e utilizza smalti eco-compatibili a base d'acqua.

Satin Safe in&out

Una nuova finitura ideale per le applicazioni indoor e outdoor, morbida al tatto nonostante l'elevata resistenza allo scivolamento. La tecnologia Satin&Safe massimizza la continuità estetica tra i pavimenti interni e quelli esterni con un'unica superficie sempre sicura anche in presenza di umidità.

Ulteriore ricerca condotta dall'azienda è stata quella relativa all'utilizzo di nuove micrograniglie per prodotti grip. Tale innovazione ha permesso di ottenere sia un miglioramento estetico delle superfici, sia una riduzione nell'uso di aggiunte nelle formulazioni per questa classe di prodotti.

L'azienda ha anche lavorato sullo studio di nuove superfici realizzate con materie prime senza smalto, o con quantità molto ridotte, per un limitato numero di prodotti. Questa innovazione, oltre a ridurre il consumo di materie prime permette di eliminare o ridurre l'attività di macinazione smalti, portando a un risparmio energetico significativo. Questa attività proseguirà anche nel 2024 con ricerca e messa in produzione di nuove serie.

Infine, per anno 2024 è prevista l'introduzione di una nuova applicazione digitale per l'impiego di colla e graniglia per ottenere nuovi effetti estetici tridimensionali. Per lo sviluppo di questo progetto è stata attivata una *partnership* con importante fornitore di colla del settore per collaborare alla messa a punto e applicazione in linea di una nuova colla a basso impatto ambientale, in particolare per quanto attiene il rilascio di COV (componenti organici volatili) in fase di cottura.

Quantità di piastrelle prodotte	Unità di misura	2022	2023
Superficie delle piastrelle prodotte	m ²	6.333.270	5.715.271
Peso delle piastrelle prodotte	t	117.811	106.299

Ricerca estetica e Design

Attraverso un'ampia gamma di prodotti all'avanguardia, concepiti in soluzioni flessibili e innovative La Fenice fa emergere il proprio stile, la qualità e la tradizione ceramica.

Design ed estetica dei prodotti rappresentano il risultato di approfondite ricerche sulle evoluzioni delle tendenze estetiche e sulle richieste del mercato. Queste analisi sono tempestivamente interpretate dai professionisti della Fenice, che le traducono in uno stile distintivo, ma al contempo accessibile.

Attraverso innovative tecnologie ceramiche, La Fenice offre tutti gli effetti più richiesti, dal legno al metallo, dalla pietra al cemento.

L'ampia varietà di formati, i corredi decorativi e le finiture dedicate alle pavimentazioni esterne arricchiscono e conferiscono versatilità alle collezioni dell'azienda.



La Fenice per la Sostenibilità

Certificazioni



La Fenice dispone di diverse certificazioni volontarie di prodotto e processo con criteri di qualità. Queste certificazioni sono state raggiunte per comunicare il proprio impegno nel ridurre gli impatti ambientali e sociali derivanti dalle proprie attività, mantenendo al contempo un'altissima qualità del prodotto finale.

La Fenice attualmente dispone di due certificazioni di processo, ossia la certificazione sul Sistema di Gestione della Qualità e la certificazione sul Sistema di Gestione Ambientale.



La Fenice sta inoltre lavorando sull'ottenimento della certificazione ISO 45001 per il proprio Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza sul lavoro. L'obiettivo del Gruppo è ottenere tale certificazione nella prima metà del 2024.

Operando sempre in un'ottica di miglioramento continuo, nel 2023 La Fenice ha iniziato un percorso impegnativo per ottenere la Certificazione EPD su una linea di prodotto. Nel 2024 è prevista la realizzazione e la pubblicazione di un EPD specifica dell'azienda.

Certificazioni di processo

Certificazione	Descrizione
	La Fenice adotta un Sistema di Gestione Ambientale certificato. La sua applicazione permette un approccio sistematico e documentato agli aspetti ambientali finalizzato alla protezione dell'ambiente e perseguendo il miglioramento continuo delle prestazioni.
	La Fenice adotta un Sistema di Gestione della Qualità per migliorare il controllo dei propri prodotti ed propri servizi nel rispetto delle norme vigenti e delle specifiche interne al fine di soddisfare le esigenze e le aspettative dei propri clienti e di tutte le parti interessate.

Certificazioni di prodotto

Certificazione UPEC	Descrizione
	I test ai quali sono sottoposte le piastrelle presso il "Centre Scientifique du Bâtiment (CSTB)", secondo le normative ISO vigenti, sono volti a stabilire la resistenza e le performance dei prodotti rispetto a quattro dimensioni fondamentali: resistenza all'usura (U), alla perforazione (P), all'acqua (E) e all'aggressione chimica (C).
EPD Italy (EPD Media di settore)	Descrizione
	La Fenice, in qualità di azienda associata a Confindustria Ceramica ha a disposizione uno studio EPD realizzato da Confindustria Ceramica. Questo studio ha coinvolto gran parte dell'industria ceramica italiana nella raccolta dati e nello sviluppo successivo dell'EPD media di settore.

I temi materiali di Sostenibilità

I temi materiali di Sostenibilità indicano l'ambito di rilevanza per l'azienda in termini di impatti economici, sociali e ambientali e relative opportunità di cambiamento. Su questi temi l'azienda impegna i suoi sforzi con l'intento di migliorare il proprio profilo di sostenibilità.

Per acquisire una visione comprensiva delle aree potenziali in cui concentrare sforzi e risorse, il Ma-

nagement del gruppo ha individuato ambiti tematici significativi come impatti da ridurre e come nuove opportunità di miglioramento.

La seguente lista di temi è stata sottoposta alla valutazione di *Stakeholders* interni ed esterni, al fine di orientare meglio le proprie scelte e i propri obiettivi strategici in ambito ESG (Ambiente, Società, *Governance*).

Tema Materiale	Modalità di Gestione	Perimetro
Efficienza energetica e riduzione delle emissioni climalteranti	<ul style="list-style-type: none"> Certificati bianchi di 3 tipologie relativi a recuperi di calore sui forni, dai forni agli essiccatoi, sugli scambiatori fumi. Diagnosi energetica triennale. Rilievo in continuo dei consumi energetici reparto per reparto. Corpi illuminanti a LED. 	Gruppo La Fenice
Politiche di approvvigionamento con criteri ambientali e sociali	<ul style="list-style-type: none"> Packaging di cartone certificato FSC e in carta riciclata. Packaging film di plastica con % di riciclato. Carta riciclata in uffici. 	Gruppo La Fenice e fornitori
Ricerca e innovazione Sostenibile	<ul style="list-style-type: none"> Ricerca per uso di nuove micrograniglie per prodotti grip. Ricerca con fornitore di un nuovo pacchetto engobbio/smalto con riduzione del consumo di materie prime eliminazione del ricorso all'uso dello Zirconio. Ricerca di nuove superfici realizzate con materie prime senza smalto, o con quantità ridotte di smalto, su una gamma limitata di prodotti. Ricerca su nuovi materiali e soluzioni tecniche per ridurre le emissioni di COV in fase di cottura. 	Gruppo La Fenice
Circularità ed efficienza nell'uso di risorse	<ul style="list-style-type: none"> Raccolta differenziata negli uffici. Differenziare campioni di piastrelle, legno, plastica e carta, toner. Impianto di ultrafiltrazione che consente di recuperare molte volte le acque di lavaggio. Recupero di scarti crudi, cotti, smaltati e non. Oli esausti recuperati. 	Gruppo La Fenice
Welfare Aziendale e Work-Life Balance	<ul style="list-style-type: none"> Supporto economico dell'azienda a dipendenti in situazioni particolari. Buoni carburante. Distribuzione biglietti gratuiti per dipendenti per partite Basket. Convenzioni con mense. Area break. Assicurazione per tutti i dipendenti in caso di ricovero Covid Premio fine anno a spot. Cene semestrali con tutti i dipendenti. 	Dipendenti del Gruppo La Fenice
Sicurezza e salute dei dipendenti	<ul style="list-style-type: none"> Convenzione con Unisalute per il dipendente. Visite mediche periodiche. Strutture ergonomiche. Rispetto delle prescrizioni del D.lgs 81/2008. Tutti gli stabilimenti hanno criteri antisismicità. 	Dipendenti del Gruppo La Fenice
Diversità e pari opportunità	<ul style="list-style-type: none"> Codice etico aziendale. Procedura di segnalazione "Whistleblowing". 	Dipendenti del Gruppo La Fenice
Crescita e formazione	<ul style="list-style-type: none"> Corsi per l'utilizzo di muletti, piattaforme da parte degli operatori. Corsi di aggiornamento periodici. Corsi pronto soccorso, antincendio, sicurezza. Corsi per nuovi assunti sull'utilizzo di software aziendali. 	Dipendenti del Gruppo La Fenice
Coinvolgimento e supporto delle comunità locali	<ul style="list-style-type: none"> Sponsorizzazioni a società sportive. Donazioni <i>una tantum</i>. 	Gruppo La Fenice e Stakeholder della comunità

Performance economico - finanziaria	<ul style="list-style-type: none"> Relazione di esercizio. Bilancio mensile. Situazione finanziaria mensile (impegni finanziari del mese successivo). 	Gruppo La Fenice
Etica e Integrità del Business	<ul style="list-style-type: none"> Codice etico. Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo 231. 	Gruppo La Fenice
Business Continuity	<ul style="list-style-type: none"> Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo 231- <i>Risk Assessment</i>. Controllo della direzione su situazioni di emergenza. Analisi sul contesto per prevenire emergenze. 	Gruppo La Fenice
Customer Satisfaction	<ul style="list-style-type: none"> Contatti diretti dei commerciali. Visite ai clienti per mantenimento e monitoraggio dei rapporti. Gestione dei reclami, verifiche <i>on-site</i> della contestazione, assistenza del cliente problematiche. 	Gruppo La Fenice e clienti

Analisi di Materialità

L'analisi di Materialità è un processo finalizzato ad individuare gli ambiti tematici prioritari di azione incrociati con quelli ritenuti più rilevanti per gli *Stakeholder* esterni. Dall'intersezione di questi pareri, si determinano, all'interno della matrice di materialità, i temi principali su cui l'azienda deve concentrare i propri impegni di sostenibilità.

L'analisi di materialità 2023 del Gruppo La Fenice si distingue da quella dello scorso anno poiché, al fine di rendere l'analisi più completa, è stata in-

trodotta la valutazione dei principali impatti ESG derivanti dalle attività dell'azienda. Questa nuova analisi interna dell'azienda, prevista dagli Standard GRI, ha reso possibile valutare i temi materiali sulla base degli impatti effettivi e potenziali ad essi associati.

Di seguito si riporta la lista completa degli impatti identificati tramite il processo di valutazione, connessi ai temi materiali per La Fenice.



Tema Materiale	Aspetto Positivo o Negativo	Descrizione impatto	Effettivo o Potenziale
Efficienza energetica e riduzione	+	Mitigazione dei cambiamenti climatici	Effettivo
	-	Contributo in termini di gas serra ai cambiamenti climatici	Effettivo
Politiche di approvvigionamento con criteri ambientali e sociali	+	Tutela sociale degli operatori e minore impatto ambientale lungo la filiera	Potenziale
	-	Dipendenza da fornitori che potrebbero essere coinvolti in pratiche non etiche o non sostenibili	Effettivo
Ricerca e innovazione Sostenibile	+	Realizzare nuove tipologie di prodotti più sostenibili	Effettivo
	-	Non soddisfare le aspettative dei clienti con proposte di prodotti poco innovative o poco sostenibili	Effettivo
Circularità ed efficienza nell'uso di risorse	+	Minore consumo di risorse vergini e acque	Effettivo
	-	Aumento dei rifiuti e delle acque reflue	Potenziale
Welfare Aziendale e Work-Life Balance	+	Promozione condizioni di benessere integrato dei dipendenti e aumento della loro soddisfazione	Effettivo
	-	Stress e insoddisfazione dei dipendenti per mancanza di ascolto dei loro bisogni	Potenziale
Sicurezza e salute dei dipendenti	+	Prevenzione da infortuni e malattie	Effettivo
	-	Incremento di infortuni sul luogo di lavoro	Potenziale
Diversità e pari opportunità	+	Creazione cultura aziendale inclusiva e rispettosa delle diversità	Effettivo
	-	Presenza di discriminazioni sul posto di lavoro	Potenziale
Crescita e formazione	+	Contributo allo sviluppo sociale e culturale della comunità locale	Effettivo
	-	Distacco tra l'azienda e le esigenze sociali-culturali del territorio locale	Potenziale
Coinvolgimento e supporto delle comunità locali	+	Contributo allo sviluppo sociale e culturale della comunità locale	Effettivo
	-	Distacco tra l'azienda e le esigenze sociali-culturali del territorio locale	Potenziale
Performance economico - finanziaria	+	Nuove soluzioni di innovazione gestionale e produttiva/ tecnologica	Effettivo
	-	Scarsi investimenti per lo sviluppo aziendale e il beneficio comune	Potenziale
Etica e Integrità del Business	+	Rafforzare la trasparenza e il rispetto con clienti e fornitori	Effettivo
	-	Perdita di credibilità con gli <i>Stakeholder</i>	Potenziale
Business Continuity	+	Rispondere alle emergenze e tutelare l'occupazione	Effettivo
	-	Interruzioni o perdite significative dovute a eventi imprevisti	Potenziale
Customer Satisfaction	+	Miglioramento della reputazione e fidelizzazione clienti	Effettivo
	-	Perdita di clienti legata a problemi di qualità o servizio	Potenziale

Complessivamente l'Analisi di Materialità è stata svolta nelle seguenti fasi:



Identificazione dell'universo dei temi materiali

Individuazione delle tematiche di Sostenibilità potenzialmente rilevanti nel contesto di riferimento dell'azienda, da sottoporre alla valutazione degli *Stakeholder* interni ed esterni.



Valutazione Impatti

La valutazione ha previsto inizialmente l'individuazione di impatti positivi e negativi ESG dell'azienda, successivamente è stata fatta una classificazione degli impatti tra effettivi e potenziali e sono stati valutati sulla base della loro rilevanza (gravità e probabilità), infine sono stati prioritizzati i temi materiali sulla base della rilevanza degli impatti ad essi associati.



Consultazione Stakeholder

Rilevazione dei temi che, secondo la valutazione degli *Stakeholder* interni ed esterni, emergono come prioritari per La Fenice. Per la rilevazione interna, oltre alla valutazione interna degli impatti, è stato predisposto un questionario on-line dedicato a tutti i dipendenti e ai dirigenti del Gruppo. La rilevazione presso gli *Stakeholder* esterni è stata condotta attraverso un Focus Group qualitativo *multi-Stakeholder*.



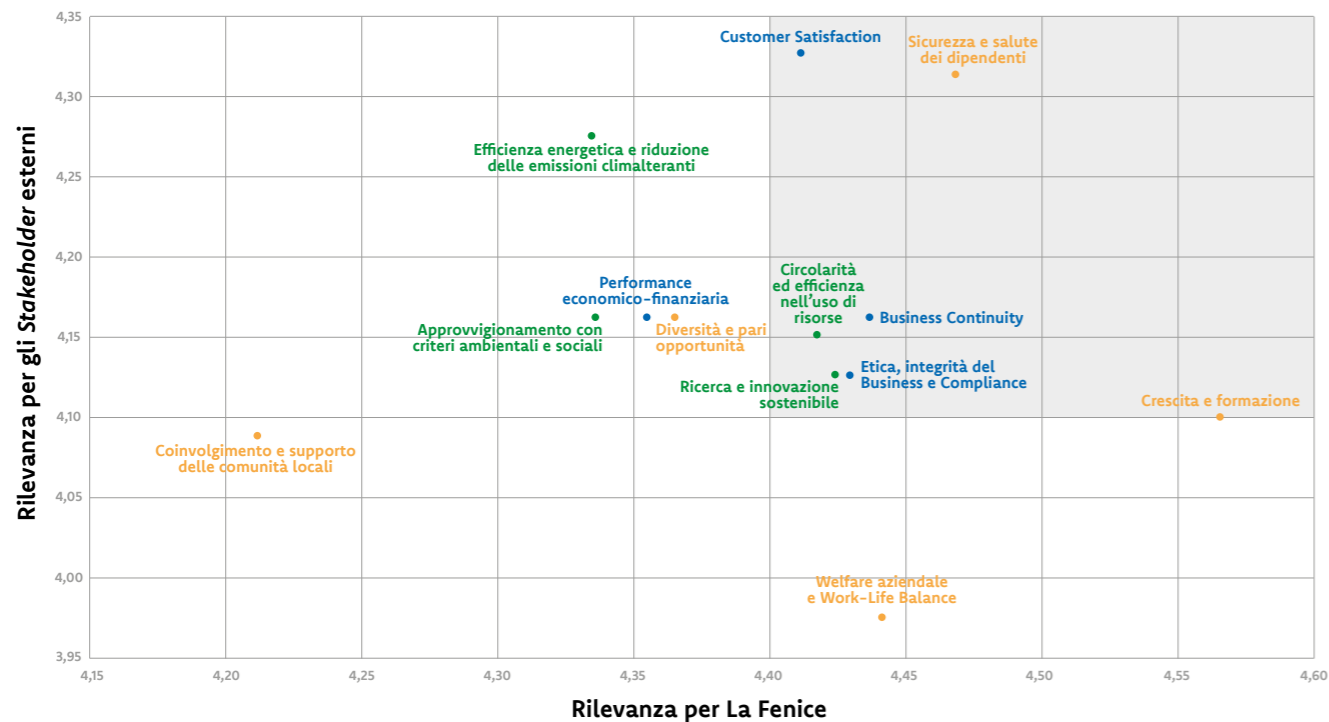
Matrice di Materialità

Elaborazione dell'output del processo che mostra in forma grafica come si posizionano i temi materiali in relazione alla loro rilevanza per gli *Stakeholder* interni ed esterni.

Dall'analisi dei risultati emerge che per gli *Stakeholder* esterni assumano una rilevanza maggiore i temi della Soddisfazione dei clienti, della Sicurezza e Salute dei dipendenti e dell'Efficienza Energetica e riduzione delle emissioni climateranti.

Guardando alla prospettiva interna dell'azienda, invece, troviamo come temi prioritari la Crescita e Formazione dei dipendenti, *Business Continuity*, il *Welfare Aziendale* e, in accordo con le preferenze degli *Stakeholder* esterni, il tema della Salute e Sicurezza dei dipendenti

Matrice di Materialità



Il nostro impegno per i 17 Global Goals

Le attività del Gruppo La Fenice contribuiscono indirettamente agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) promossi dall'ONU. Di seguito sono sintetizzate le azioni che il Gruppo si era prefissato di

raggiungere nel 2023, con a fianco il relativo stato di realizzazione. Infine, queste azioni sono poi collegate ai rispettivi SDGs ai quali contribuiscono.

Area ESG	Cosa avevamo previsto per il 2023	Stato di Realizzazione	SDGs ONU
Ambiente	· Avviamento del piano Transizione 5.0, (strategie verso una fase industriale più sostenibile e tecnologicamente avanzata): Realizzazione di impianto fotovoltaico	Completati fase di studio e progetto. Realizzazione in fase di valutazione	7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE
	· Montaggio finestre spogliatoi più coibentanti	Non realizzato	
	· Ricerca su nuovi materiali, processi e tecnologie per ridurre emissioni di COV in fase di cottura.	In corso	9 INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE
	· Ottenere certificazioni EPD su produzione media di stabilimento (formati spessore 9)	In corso	
	· Studio di <i>Carbon Footprint</i> per una linea di prodotto che diventerà <i>Carbon Neutral</i>	In fase di valutazione	12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI
· Noleggio di 2 muletti elettrici modelli più performanti	Realizzato		
Sociale	· Revisione della retribuzione dei dipendenti attraverso buoni benefit e premialità	In corso	
	· Ottenere la certificazione ISO 45001 sul Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro	In corso	8 LAVORO DECENTO E CRESCITA ECONOMICA
	· Noleggio di muletti modelli più confortevoli per gli operatori	Realizzato	
	· Certificazione Fondazione M.Biagi UniMoRe sui contratti di appalto con le Cooperative che lavorano in azienda per la tutela dei diritti economici dei lavoratori esterni	Realizzato	
	· Proseguire le sponsorizzazioni in corso	Realizzato	11 CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI
	· Avviare nuove collaborazioni con altri <i>Stakeholder</i> del territorio con finalità di qualità sociale	In fase di valutazione	
Governance	· Evento per Cersaie 2023 aperto a tutti i dipendenti per festeggiare il 25° dell'azienda	Realizzato	8 LAVORO DECENTO E CRESCITA ECONOMICA
	· Avviamento del piano Transizione 5.0, (strategie verso una fase industriale più sostenibile e tecnologicamente avanzata): Inserimento di nuova linea di produzione	In fase di valutazione/elaborazione	12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI
	· Realizzazione di un Focus Group <i>multi-Stakeholder</i> per approfondire i punti di vista dei vari interlocutori sui temi rilevanti EGS per l'azienda	Realizzato	17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI

Responsabilità Economica

La strategia commerciale del Gruppo La Fenice mira al raggiungimento dei più alti standard qualitativi di prodotto per rispondere alle varie esigenze dei suoi clienti e ai continui cambiamenti del mercato.

Con questo fine, investe significative risorse in ricerca e sviluppo per anticipare le tendenze e rispondere efficacemente alle nuove esigenze estetiche e di versatilità nell'utilizzo delle superfici ceramiche.

Risultati economici 2023

Nel 2023, l'industria della ceramica italiana ha affrontato una battuta d'arresto rispetto all'anno precedente, con una riduzione generalizzata dei volumi di produzione, vendite ed esportazioni. Questo calo si è manifestato in modo evidente a livello globale, interessando in particolare i mercati di Europa Occidentale e Nord America. La diminuzione della domanda ha rappresentato una sfida significativa per il settore, esponendolo a pressioni competitive maggiori.

L'esercizio 2023 per il Gruppo La Fenice, nonostante le tante difficoltà incontrate, deve intendersi positivo, pur avendo registrato un decremento del 9,7% in termini di fatturato complessivo, il risultato netto di Gruppo è stato in aumento ed

estremamente positivo, pari ad euro 5.563.931. Il nuovo stabilimento ha garantito alle commerciali del Gruppo (che intermediano oltre 8 milioni di mq) una copertura di oltre il 60% degli approvvigionamenti complessivi di piastrelle. Questo investimento ha permesso al Gruppo di mantenere stabilità e di aprirsi una nuova strada per il futuro.

In questo panorama generale che presenta notevoli aspetti di incertezza, il Gruppo è impegnato a innovare le proprie strategie per adattarsi a un mercato in rapida evoluzione, con l'obiettivo di affermare il Gruppo La Fenice quale realtà italiana sempre più importante e significativa nel panorama ceramico mondiale.

Indicatori economico-finanziari di base	Unità di misura	2022	2023
Ricavi netti di vendita	€	75.930.202	68.561.496
Margine operativo lordo (EBITDA)	€	13.248.139	10.965.015
Margine operativo netto (EBIT)	€	9.268.020	6.858.657
Oneri finanziari netti	€	762.489	1.271.398
Risultato prima delle imposte	€	4.962.094	5.934.098
Risultato netto	€	4.872.963	5.563.931
Indebitamento finanziario netto	€	56.749.364	45.582.934
Patrimonio netto	€	18.829.230	22.410.501

Mercati di riferimento

Il mercato di riferimento de La Fenice è rappresentato dalla Grande Distribuzione Organizzata (GDO), in quanto, nel corso degli anni, La Fenice si è affermata come leader europeo di tale segmento. Le più importanti catene internazionali come Leroy Merlin e Bricoman hanno scelto La Fenice come partner di fiducia per l'affidabilità e la qualità.

Per quanto riguarda la distribuzione geografica, i mercati più rilevanti per La Fenice sono quello francese e quello italiano. In questi paesi, l'azienda opera sia con la Grande Distribuzione che con rivenditori tradizionali. Seguono poi gli Stati Uniti, la Germania, la Spagna, la Svizzera, i Paesi Bassi, il Belgio e i paesi scandinavi. Le relazioni commerciali del Gruppo si estendono ulteriormente, raggiungendo clienti anche in Oriente.

Clienti

La Fenice è dotata di una rete logistica efficiente che offre ai suoi clienti un servizio di approvvigionamento "just in time", sollevandoli dall'onere dello stoccaggio e garantendo loro un rapporto serio, efficiente e tempestivo, basato su un servizio accurato ed un'offerta specializzata.

Perfezionare costantemente i propri servizi e valutare la soddisfazione della clientela sono criteri guida praticati con un contatto costante con i propri clienti attraverso i funzionari e i rappresentanti dell'area commerciale.

Per garantire la massima trasparenza, La Fenice viene sottoposta periodicamente ad *Audit on site* da parte dei clienti, che possono verificare il corretto rispetto dei più alti Standard di qualità del prodotto e di gestione dei processi.

Qualsiasi reclamo viene gestito in maniera tempestiva attraverso verifiche *on-site* della contestazione e fornendo assistenza dedicata al cliente.

Tipologia della clientela

Tipologie di clienti	Unità di misura	2022	2023
Rivenditori al dettaglio	n.	2.209	2.186
Imprese edili	n.	28	26
Grande distribuzione	n.	14	15
Totale	n.	2.251	2.227

Distribuzione geografica della clientela

Area geografica	2022		2023	
	Numero clienti [n]	Ricavi [€]	Numero clienti [n]	Ricavi [€]
Italia	1.518	35.415.120	1.493	31.393.824
Esteri	820	40.515.082	810	37.167.672
Totale	2.338	75.930.202	2.303	68.561.496



Creazione e distribuzione del Valore Aggiunto

Il Valore Aggiunto presenta la capacità di un'impresa di creare ricchezza ed evidenzia l'impatto economico generato verso i vari *Stakeholder* aziendali, tra cui azionisti, enti pubblici, fornitori e la comunità locale.

Prospetto di Determinazione del Valore Aggiunto generato	Unità di misura	2022 (IFRS)	2023 (IFRS)
A. Valore della produzione	€	79.417.422,00	71.742.350,00
Ricavi delle vendite e delle prestazioni di servizi	€	75.930.202,00	68.561.496,00
Variazione delle rimanenze	€	-46.785,00	-114.720,00
Altri ricavi e proventi	€	3.534.005,00	3.295.574,00
B. Costi	€	-73.744.282,00	-64.880.423,00
Costi per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	€	-40.699.735,00	-33.879.712,00
Costi per servizi	€	-18.902.862,00	-22.861.718,00
Accantonamenti per rischi	€	-72.579,00	0,00
Rettifiche di valore di attività materiali e immateriali e crediti commerciali	€	-3.031.513,00	7.094.390,00
Altri costi operativi	€	-11.037.593,00	-15.233.383,00
C. Proventi al netto delle spese bancarie	€	-711.046,00	-927.828,00
Proventi finanziari	€	9.698,00	389.408,00
Spese bancarie	€	-720.744,00	-1.317.236,00
VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO (A+B+C)	€	4.962.094,00	5.934.099,00

Prospetto di Distribuzione del Valore Aggiunto	Unità di misura	2022 (IFRS)	2023 (IFRS)
A. Remunerazione del personale	€	-6.566.686,00	-6.727.252,00
Costo del personale	€	-6.566.686,00	-6.727.252,00
B. Remunerazione della pubblica amministrazione	€	-89.131,00	-370.168,00
Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite, anticipate	€	-89.131,00	-370.168,00
C. Remunerazione del capitale di credito	€	10.824.867,00	11.670.646,00
Oneri per capitali a breve e medio-lungo termine	€	10.824.867,00	11.670.646,00
D. Remunerazione del capitale di rischio	€	0	0
E. Remunerazione dell'azienda	€	892.844,00	1.457.573,00
Risultato dell'esercizio destinato a riserve	€	4.872.963,00	5.563.931,00
Ammortamenti	€	-3.980.119,00	-4.106.358,00
F. Remunerazione della collettività	€	-99.800,00	-96.700,00
Quote associative	€	-99.800,00	-96.700,00
Donazioni e liberalità	€	0	0
VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO (A+B+C+D+E+F)	€	4.962.094,00	5.934.099,00

Impegni di responsabilità Ambientale

L'industria ceramica, sebbene utilizzi materie prime durevoli e completamente naturali quali argille, sabbie, feldspati e caolini, comporta anche notevoli impatti sull'ambiente, in particolare un elevato consumo energetico nei suoi processi di produzione. Tuttavia, le aziende più innovative del settore hanno fatto ingenti investimenti in impianti e procedure all'avanguardia per minimizzare l'impatto ambientale dei loro processi.

Tra queste aziende vi è La Fenice, che costruendo da zero lo stabilimento di Bondeno (Mn) ha potuto modellare il processo produttivo su criteri di sostenibilità ambientale e circolarità, come il controllo e la riduzione delle emissioni in atmosfera, l'installazione di impianti a ridotto consumo energetico, il completo riciclo degli scarti di produzione e l'innovativo impianto di trattamento acque.

Ciclo Produttivo

Lo stabilimento produttivo della Fenice rappresenta un concreto esempio di implementazione dei principi dell'industria 4.0. Inaugurato nel giugno del 2019, questo stabilimento produttivo è stato edificato *ex novo* trasformando una zona in disuso situata vicino all'Autostrada del Brennero con un investimento di oltre 40 milioni di euro.

Lo stabilimento è stato progettato e realizzato secondo stringenti criteri di sicurezza, competitività e attenzione all'ambiente. Dispone di tre linee produttive con decoratrici digitali di ultima generazione, due forni, impianto di rettifica e di spazzolatura della superficie. A seguire si mostrano le fasi di produzione che avvengono all'interno dello stabilimento:



Materie prime e catena di fornitura

La Fenice sceglie i suoi fornitori con attenzione, dando priorità a criteri di qualità e affidabilità, al fine di stabilire rapporti commerciali solidi e reciprocamente vantaggiosi con i partner che contribuiscono alla sua catena del valore.

La maggior parte dei fornitori è situata nel territorio nazionale e locale (entro i 100 km di distanza), tanto che gli acquisti da fonti locali costituiscono oltre 80% del totale, mentre quelli nazionali si avvicinano al 90%. Questo è reso possibile dal

fatto che le lavorazioni in azienda partono dall'atomizzato, prodotto da Ceramiche Castelvetro. Anche il materiale di imballaggio e la cancelleria sono forniti da ditte locali.

Una parte degli acquisti esteri si riferisce a tipologie di piastrelle non prodotte internamente ma che vengono comunque commercializzate dall'azienda, come i rivestimenti acquistati in Spagna e i levigati lucidi provenienti dall'India.

Fornitori	Unità di misura	2022	2023
Fornitori	n.	1.453	1.443
Fornitori con sede nel paese dove lavora la filiale ordinante	n.	794	787
Fornitori locali (max. 100km di distanza)	n.	77	75
Quota fornitori nazionali	%	54,6%	54,54%
Quota fornitori locali	%	5,3%	5,2%
Valore dell'ordinato	€	59.602.597	58.596.987
Valore dell'ordinato dei fornitori con sede nel paese dove lavora la filiale ordinante	€	52.143.690	51.036.742
Valore dell'ordinato dei fornitori locali (max. 100km di distanza)	€	48.225.654	47.013.987
Quota ordinato nazionale	%	87,5%	87,10%
Quota ordinato locale	%	80,9%	80,2%

Materie prime per la produzione	Unità di misura	2022			2023		
		totale	quantità da recupero scarti	% che proviene da riciclato	totale	quantità da recupero scarti	% che proviene da riciclato
Smalti e coloranti	kg	3.168.329	0	0%	2.977.043	0	0%
Atomizzati	kg	136.263.000	11.582.000	8,50%	124.237.920	6.833.086	5,50%
Additivi	kg	118.930	0	0%	101.771	0	0%
Totale	kg	139.550.259	11.582.000	8,30%	127.316.734	6.833.086	5,37%

Materiale da ufficio	Unità di misura	2022	2023
Carta (es. packaging, bottigliette d'acqua)	kg	2.962	152
Totale	kg	2.962	152



Efficienza energetica

La Fenice ha organizzato una gestione efficace dei consumi energetici, dotandosi delle tecnologie più avanzate per minimizzare i propri consumi. Inoltre, si effettua un monitoraggio costante e una diagnosi energetica ogni tre anni per mantenere l'efficienza.

Diverse soluzioni all'avanguardia, per l'efficienza energetica, sono state introdotte nello stabilimento di Bondeno. Questo stabilimento è dotato di illuminazione a tecnologia LED e di motori elettrici a basso consumo di classe IE3 e IE4.

Sono presenti due forni di ultima generazione, con consumi ridotti del 20% rispetto alla media del settore ceramico, che producono calore, il quale viene recuperato in vari modi. Il calore generato durante il ciclo di cottura è recuperato inviando l'aria di raffreddamento agli essiccatoi orizzontali e utilizzandola nei bruciatori come aria comburente preriscaldata, il che consente un notevole risparmio energetico.

Inoltre, gli scambiatori di calore aria-aria, installati prima degli impianti di protezione ambientale, riscaldano il reparto smalteria e parte del reparto di scelta. Questi impianti sono stati riconosciuti e premiati con certificati bianchi energetici dagli enti competenti.

Nel 2023, si è complessivamente registrata una riduzione dei consumi energetici totali. Nello specifico: consumo di gas naturale, consumo di gasolio e acquisto di energia elettrica da rete.

Il motivo principale per cui si sono verificate tali diminuzioni è imputabile al fatto che nel 2023 la superficie in metri quadri di piastrelle prodotte è calata del 9%. Riparametrando i dati in relazione ai metri quadri di piastrelle prodotte, rispetto al 2022, emerge che: consumo di gas naturale è aumentato del 2,5%, consumo di gasolio è diminuito -1,3% e infine acquisto di energia elettrica da rete + 4,4%.

Fonti di energia	Unità di misura	2022	2023
Gas Naturale	mc	8.561.759	7.887.031
Gasolio per utilizzi vari (escluso flotta)	litri	70.344	64.204
Gasolio per flotta mezzi	litri	83.625	72.894
Benzina per flotta mezzi	litri	0	1.594
Energia Elettrica da rete	kWh	14.498.187	13.449.427

Fonti di energia	Unità di misura	2022	2023
Gas Naturale	GJ	302.230	279.990
Gasolio (totale)	GJ	5.496	4.494
Benzina per flotta mezzi	GJ	0	51
Energia Elettrica da rete	GJ	52.193	48.418
Totale	GJ	359.920	333.353
Intensità energetica	GJ/m2	0,057	0,058



Decarbonizzazione

Il necessario percorso verso la neutralità climatica inizia con la consapevolezza del livello attuale di emissioni e l'attuazione di azioni efficaci per ridurle.

Da alcuni anni, La Fenice si dedica a questo processo attraverso il calcolo della *Carbon Footprint* di Organizzazione, uno strumento gestionale che consente la rendicontazione delle emissioni di gas serra dell'azienda.

Di seguito sono presentati i risultati della *Carbon Footprint*, suddivisi nelle categorie previste dal *GHG Protocol*, lo standard di calcolo più utilizzato a livello internazionale.

La categoria *Scope 1* rendiconta le emissioni dirette dell'azienda, derivanti dalla combustione di gas naturale e dalla flotta mezzi aziendale, in questo caso è stata inclusa nonostante sia prevalentemente costituita da auto a noleggio.

Scope 2, invece, comprende invece tutte le emissioni indirette connesse all'approvvigionamento dell'energia elettrica dalla rete.

Complessivamente i valori totali dell'impronta di carbonio dell'azienda sono lievemente diminuiti nel 2023 rispetto all'anno precedente come valore assoluto. Tuttavia, se si rapportano le emissioni di CO₂ in rapporto ai metri quadri di piastrelle prodotti, emerge invece un aumento.

L'obiettivo generale dell'azienda è quello di ridurre sempre più le emissioni, e per questo ha incominciato un percorso impegnativo per ottenere la Certificazione EPD su una linea di prodotto per la quantificazione degli impatti ambientali dei prodotti lungo il ciclo di vita, al fine di agire conseguentemente per ridurli.

Emissioni climalteranti	Unità di misura	2022	2023
Dirette (Scope 1)*	tCO ₂ eq/anno	17.715	16.457
Indirette (Scope 2)	tCO ₂ eq/anno	3.745	4.155
Totali (Scope 1 e 2)	tCO ₂ eq/anno	21.460	20.611
Intensità di carbonio dell'organizzazione	tCO ₂ eq/m ²	0,0034	0,0036

*Nelle emissioni dirette è stata inclusa anche la flotta mezzi, anche se è prevalentemente costituita da auto e muletti a noleggio

Altre emissioni in atmosfera

Nello stabilimento de La Fenice, un monitoraggio continuo garantisce l'efficacia degli impianti di protezione ambientale. Questo sistema consente la rilevazione in tempo reale delle emissioni at-

mosferiche. Gli impianti includono filtri e sistemi di depurazione all'avanguardia, conformi alle rigorose normative ambientali europee (*Best Practice* Europee).

Tipologia di emissioni	Unità di misura	2022	2023
NOx	kg/anno	17.955	13.834
VOC	kg/anno	3.129	3.670
Particolato (PM)	kg/anno	3.427	3.258
Piombo	kg/anno	28	26
Fluoro	kg/anno	425	200



Recupero e riciclo, Circolarità delle risorse

In linea con un approccio di economia circolare, il 100% degli scarti crudi di produzione viene reintegrato nel ciclo produttivo. Gli scarti generati prima della fase di cottura, insieme ai fanghi provenienti dal trattamento delle acque reflue, vengono restituiti ai fornitori dell'atomizzato, i quali li riciclano completamente nel processo di produzione delle materie prime destinate all'impresa.

All'interno dell'azienda, oltre allo scarto crudo e lo scarto cotto sono separati anche molte altre tipologie di rifiuti quali: carta, plastica, legno, oli esausti e tutti i rifiuti ordinari. Inoltre, negli uffici si realizza la raccolta differenziata. Un dato sicuramente positivo a testimonianza dell'impegno della Fenice è che complessivamente il 99% dei rifiuti generati viene destinato a recupero.

Quantità di prodotti recuperati/rigenerati post-produzione e post-consumo	Unità di misura	2022	2023
Prodotti recuperati/rigenerati post-produzione	kg	3.695.810	4.953.280

Quantità di rifiuti prodotti suddivisi per tipologia	Unità di misura	2022		2023	
		Totale	di cui pericolosi	Totale	di cui pericolosi
Plastica	kg	44.370	0	33.660	0
Legno	kg	36.940	0	48.840	0
Carta	kg	36.320	0	36.560	0
Imballaggi misti	kg	71.040	0	72.330	0
Imballaggi pericolosi	kg	184	184	0	0
Oli e filtri olio	kg	639	639	610	0
Materiali filtranti pericolosi	kg	2.669	2.669	258	0
Materiali filtranti non pericolosi	kg	720	0	840	0
Ferro e acciaio	kg	16.180	0	14.060	0
Materiali isolanti pericolosi	kg	210	210	110	110
Materiali Isolanti non pericolosi	kg	27.580	0	50.400	0
Materiali edili	kg	0	0	0	0
Scarto di produzione (fanghi acquosi)	kg	4.357.000	0	3.488.450	0
Scarto di produzione (polveri)	kg	1.628.540	0	1.797.100	0
Scarto di produzione (scarto crudo)	kg	4.851.940	0	4.480.090	0
Scarto di produzione (calce esausta)	kg	85.740	85.740	93.190	93.190
Scarto di produzione (scarto cotto)	kg	3.695.810	0	4.953.280	0
Totale	kg	14.855.882	89.442	15.069.778	94.168

	Unità di misura	2022	2023
Percentuale di rifiuti pericolosi sul totale	%	0,60%	0,63%

	Unità di misura	2022	2023
Totale rifiuti non pericolosi	kg	14.766.440	14.975.610
Totale rifiuti pericolosi	kg	89.442	94.168
Rifiuti totali sul totale di m ² di prodotto	kg/m ²	2,345	2,636
Rifiuti non pericolosi totali sul totale di m ² di prodotto	kg/m ²	2,331	2,620
Rifiuti pericolosi totali sul totale di m ² di prodotto	kg/m ²	0,0141	0,0164

Modalità di smaltimento	Unità di misura	2022			2023		
		Pericolosi	Non pericolosi	Totale	Pericolosi	Non pericolosi	Totale
Recupero	kg	3.492	14.765.720	14.769.212	868	14.974.770	14.975.638
Smaltimento in discarica	kg	85.950	720	86.670	93.300	840	94.140
Totale	kg	89.442	14.766.440	14.855.882	94.168	14.975.610	15.069.778

La Fenice attribuisce grande attenzione alla gestione circolare del *Packaging*. In tutti gli imballaggi di La Fenice si utilizzano materiali riciclati e riciclabili. La carta impiegata, che comprende vassoi, fustelle e falde, e la plastica, che include film termoretraibili e reggette, derivano interamente da materie prime riciclate e sono progettati per essere riciclati dal consumatore finale.

Anche nel 2023, in linea con l'anno precedente, il 100% della carta e del cartone presenti nei *Packaging*, de La Fenice, presenta un mix certificato di carta certificata *Forest Stewardship Council (FSC)* e FSC riciclata. Ciò significa che contengono cellulosa riciclata o provengono da foreste gestite in modo responsabile, in conformità con gli Standard FSC.

Un altro materiale che viene utilizzato per il confezionamento dei prodotti è film termoretraibili in polietilene riciclato. Tuttavia, la percentuale di materiale riciclato non è specificata, poiché può variare in base alle disponibilità del momento.

Come elemento di novità, a partire dal 2023 La Fenice dispone di una nuova linea di scelta per il confezionamento automatico, tramite cartone, dei suoi prodotti. Questa nuova tecnologia è stata introdotta per ottenere un risparmio energetico e di materie prime; infatti, permette di efficientare l'utilizzo del cartone per il confezionamento, riducendo il consumo di cartone e gli sprechi.

Packaging	Unità di misura	2022			2022		
		totale	di cui Green	% Green	totale	di cui Green	% Green
Legno	kg	4.173.573	0	N.A.	2.433.702	0	N.A.
Plastica (film termoretraibili)	kg	354.423	0	N.A.	202.711	0	N.A.
Cartone	kg	1.468.000	1.468.000	100%	1.191.936	1.191.936	100%



Recupero acque

La totalità delle acque reflue generate dal lavaggio degli impianti sono coinvolgiate verso un innovativo impianto di microfiltrazione, il primo del suo genere nel distretto ceramico. Attraverso un primo processo di sedimentazione naturale, esente dall'uso di sostanze chimiche, le acque vengono microfiltrate da una speciale membrana che trattiene qualsiasi particella solida fino alla dimensione di 1 micrometro.

Questo processo permette di recuperare il 100% delle acque di processo. Infatti, l'acqua che si ottiene è perfettamente limpida e può essere riuti-

lizzata numerose volte. Rispetto ai vecchi impianti chimico-fisici tale processo permette di evitare un consumo di 15.000 m³ di acqua.

L'unico scarico di acqua proveniente dallo stabilimento produttivo riguarda i servizi igienici e viene indirizzato verso un pozzetto destinato alla subirrigazione. Dal momento che non è installato un contatore diretto sullo scarico, la quantità di acqua scaricata viene calcolata aggregando i dati provenienti da due contatori separati che misurano il prelievo di acqua per i servizi igienici.

Prelievi idrici per fonte	Unità di misura	2022	2023
Acque sotterranee	mc	9.090	7.887
Acque fornite da acquedotti pubblici*	mc	193	211
Totale	mc	9.283	8.098

*Prelievo per usi civili de La Fenice

Scarichi idrici	Unità di misura	2022	2023
Acque sotterranee	mc	1.908	2.045
Pubblica fognatura*	mc	193	211
Totale	mc	2.101	2.256
Consumo d'acqua	mc	7.182	5.842
Acque reflue trattate e riutilizzate nel processo produttivo	%	100	100

*Scarico degli usi civili de La Fenice



Profilo di Responsabilità Sociale

Un'impresa che intraprende un percorso di Sostenibilità, oltre alla dimensione economica e ambientale, deve necessariamente includere anche la dimensione degli impatti di responsabilità sociale.

Da un lato, cura e attenzione per il benessere e lo sviluppo dei propri dipendenti, dall'altro l'impegno nei confronti della comunità e del territorio in cui opera.

All'interno de La Fenice, le persone rappresentano da sempre la risorsa più indispensabile e importante.

Il Gruppo si adopera per sostenere un ambiente lavorativo improntato alla collaborazione, ponendo la sicurezza, il benessere e la formazione continua come pilastri per il personale che arricchisce l'organizzazione con proprie competenze e creatività.

Parallelamente, La Fenice prende attivamente parte a iniziative volte a generare un miglioramento sociale e culturale del contesto territoriale in cui è radicata, offrendo sostegno ad associazioni sportive e organizzazioni di volontariato.

Supporto ai dipendenti

All'interno del Gruppo La Fenice prevale un'atmosfera conviviale e rilassata. La comunicazione aperta e regolare tra i dipendenti, il Management e la direzione aziendale favorisce la creazione di legami solidi e anche personali tra i colleghi.

A fine 2023, il Gruppo conta 98 dipendenti, di cui il 31% sono donne, una percentuale significativa per un'azienda operante nel settore ceramico. La maggior parte dei dipendenti, oltre l'85%, bene-

ficie di contratti a tempo indeterminato, mentre il 99% lavora a tempo pieno, dimostrando l'impegno dell'azienda verso la stabilità occupazionale. In aggiunta, vi sono circa venti lavoratori interinali.

L'azienda mantiene inoltre ottimi rapporti con i sindacati, grazie soprattutto a condizioni salariali favorevoli, che si estendono anche ai lavoratori interinali.

Classi di età	Unità di misura	2022			2023		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Under 30	n.	15	8	23	15	9	24
da 30 a 39 anni	n.	9	0	9	9	3	12
Da 40 a 49	n.	18	7	25	11	8	19
50 e Over 50	n.	26	11	37	32	11	43
Totale	n.	68	26	94	67	31	98

Inquadramenti	Unità di misura	2022			2023		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	n.	2	0	2	2	0	2
Quadri	n.	1	0	1	0	0	0
Impiegati	n.	19	24	43	19	26	45
Operai	n.	46	2	48	46	5	51
Totale	n.	68	26	94	67	31	98

Contratti	Unità di misura	2022			2023		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Indeterminato	n.	63	20	83	61	23	84
Determinato	n.	0	0	0	0	2	2
Apprendistato	n.	5	6	11	6	6	12
Atipici (somministrazione, progetto, stage)	n.	25	5	30	17	3	20
Totale	n.	93	31	124	84	34	118

Full-Time	n.	95	33	128	84	33	117
Part-Time	n.	0	1	1	0	1	1
Totale	n.	95	34	129	84	34	118

Livelli di istruzione	Unità di misura	2022			2023		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Laurea	n.	0	6	6	1	6	7
Diploma	n.	33	17	50	31	20	51
Scuola elementare / media	n.	35	3	38	35	5	40
Totale	n.	68	26	94	67	31	98

Welfare Aziendale

La Fenice pone attenzione al benessere e all'equilibrio tra la vita professionale e quella personale dei suoi dipendenti, per questo nel 2023 sono state implementate diverse iniziative di Welfare aziendale.

L'azienda si dedica all'ascolto attivo delle esigenze dei suoi lavoratori e, ove necessario, fornisce supporto in ambiti come quello economico, sanitario o sociale, per venire incontro a situazioni di particolare urgenza.

L'azienda ha stretto collaborazioni con diverse mense del territorio e ha messo a disposizione di molti dipendenti buoni pasto per il pranzo.

Inoltre, l'azienda dispone alcune *aree break* attrezzate per offrire momenti di ristoro, complete di distributori automatici. La sala ristoro è stata rinnovata, con nuovi arredi e arricchita con un microonde per scaldare i pasti.

Sempre nel 2023, l'azienda ha adottato misure specifiche per mitigare l'incidenza dell'aumento dei costi del carburante, fornendo buoni carburante ai propri dipendenti.

Come sponsor ufficiale della Pallacanestro Reggiana, La Fenice distribuisce gratuitamente biglietti per le partite ai dipendenti che ne fanno richiesta, promuovendo lo sport come occasione di unione e spirito di squadra.

La Fenice si impegna a riconoscere il valore dei suoi dipendenti mediante un premio annuale di fine anno conferito ad alcune figure aziendali.

Inoltre, il Gruppo La Fenice organizza cene aziendali due volte l'anno, nei mesi di luglio e durante il periodo natalizio. Questi eventi sono pensati per offrire ai dipendenti un'occasione di socializzazione e relax, favorendo l'incontro con nuovi colleghi in un contesto informale e disteso, al di fuori dell'ambiente lavorativo.



Sicurezza e Salute

La sicurezza sul posto lavoro è un principio fondamentale alla base dei valori del Gruppo La Fenice, che è conforme a tutte le disposizioni previste dal Decreto Legislativo 81/2008 in materia di Salute e Sicurezza dei lavoratori. Sono previste visite mediche periodiche per i dipendenti, l'attenzione a fornire arredi ergonomiche e all'avere tutte le figure preposte per il controllo degli aspetti sulla materia.

L'azienda, in aggiunta agli obblighi di legge, offre a tutti i dipendenti di Gest Italia e La Fenice una convenzione con l'assicurazione sanitaria Unisa-lute, che consente ai dipendenti di prenotare ed effettuare esami e visite mediche gratuitamente o a prezzi agevolati. Inoltre, i dipendenti di Keritaly hanno la possibilità di aderire gratuitamente al Fondo di Assistenza Sanitaria Integrativa FASIE.

Gli stabilimenti del Gruppo sono stati ristrutturati con l'implementazione di *standard* antisismici per assicurare un migliore comportamento degli edifici in caso di sisma e tutelare la sicurezza dei lavoratori.



Infine, il Gruppo La Fenice ha iniziato un percorso volto al raggiungimento della certificazione UNI ISO 45001 "Sistemi di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro". Il raggiungimento di tale certificazione permetterà arrivare ad una migliore e più efficiente gestione della sicurezza in azienda volta a diminuire il rischio di incidenti, infortuni e malattie correlate al lavoro. L'azienda ha come obiettivo quello di raggiungere tale certificazione nei primi mesi del 2024.

Metriche	Unità di misura	2022			2023		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Totale infortuni nell'anno	n.	4	0	4	6	0	6
Giorni di lavoro persi	n.	21	0	21	109	0	109
Infortuni / totale dipendenti	%	5,88%	0,00%	4,26%	8,96%	0,00%	6,12%
Infortuni sul lavoro	n.	4	0	4	4	0	4
Infortuni in itinere	n.	0	0	0	2	0	2

Indici di salute e sicurezza sul lavoro	Unità di misura	2022			2023		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Numero di giorni persi per malattia, infortunio (inclusi gli infortuni di primo soccorso), incarichi pubblici, permessi donazione sangue e altri, handicap, assemblee/scioperi	n.	921	250	1.171	1.269	363	1.631
Giorni teorici lavorativi	n.	23.596			31.866		
Tasso di giorni di lavoro persi	n.	4,88	1,32	6,20	4,98	1,42	6,40
Tasso di assenteismo	%	3,9%	1,1%	5,0%	4,0%	1,1%	5,1%
Tasso di infortunio	n.	21,19	0,00	21,19	23,54	0,00	23,54
Tasso di infortunio sul lavoro	n.	21,19	0,00	21,19	15,69	0,00	15,69
Tasso di infortunio in itinere	n.	0,00	0,00	0,00	7,85	0,00	7,85

Occupazione e Turnover

Nel 2023, sia il numero di nuovi dipendenti assunti sia il numero di dipendenti usciti sono diminuiti, rispettivamente -31% e -44% rispetto all'anno precedente. Complessivamente si registra una forte diminuzione nel Turnover dei dipendenti; infatti, rispetto al 2022 questo tasso si è quasi dimezzato, arrivando al valore di 15,3%.

Dato sicuramente positivo che rispecchia il percorso positivo che sta seguendo l'azienda.

Negli ultimi anni l'azienda è entrata in contatto con UniMoRe per reperire figure *junior* da inserire nei vari stabilimenti.

Flussi	Unità di misura	2022			2023		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Numero di nuovi assunti	n.	15	14	29	10	10	20
Dipendenti usciti	n.	9	18	27	12	3	15
Numero totale dipendenti	n.	68	26	94	67	31	98
Tasso di assunzione nuovi dipendenti	%	22,1%	53,8%	30,9%	14,9%	32,3%	20,4%
Tasso di turnover dei dipendenti	%	13,2%	69,2%	28,7%	17,9%	9,7%	15,3%

Pari Opportunità e Diversità

All'interno del Gruppo La Fenice non vi è spazio ad alcun tipo di discriminazioni di qualsiasi natura, il Gruppo è dotato di un Codice Etico all'interno del quale questo punto è ripreso ed indicato. Il livello di diversità culturale tra i dipendenti è ampio ed eterogeneo; infatti, i dipendenti provengono da 14 nazionalità differenti, questo contribuisce a generare un contesto di lavoro aperto e rispettoso.

L'azienda monitora da alcuni anni il *Gender Salary Gap*, dai dati riferiti al 2023 si nota come persista ancora disparità tra i salari dei dipendenti uomini e donne. Tuttavia, il rapporto tra le retribuzioni per la categoria operai è 0.96, quindi molto vicino alla quota di parità assoluta, mentre per la categoria impiegati il rapporto è di 0.84.



Congedi parentali e tassi di rientro per genere	Unità di misura	2022			2023		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Congedi parentali concessi	n.	1	0	1	5	0	5
Congedi terminati nel periodo	n.	1	0	1	5	0	5
Lavoratori tornati in servizio al termine del congedo parentale	n.	1	0	1	5	0	5
Tasso di rientro	%	100%	-	100%	100%	-	100%

Rapporto retribuzione donne/uomini per inquadramento professionale	Unità di misura	2022			2023		
		Uomini	Donne	Rapporto	Uomini	Donne	Rapporto
Dirigenti - RAL media oraria	€	43,93	0,00	0	43,96	0,00	0
Dirigenti - RGA media oraria	€	55,64	0,00	0	57,19	0,00	0
Quadri - RAL media oraria	€	24,10	0,00	0	0,00	0,00	0
Quadri - RGA media oraria	€	40,67	0,00	0	0,00	0,00	0
Impiegati - RAL media oraria	€	16,11	13,31	0,82	15,96	13,41	0,84
Impiegati - RGA media oraria	€	17,91	14,45	0,80	18,77	14,66	0,78
Operai - RAL media oraria	€	10,94	9,72	0,88	10,65	10,24	0,96
Operai - RGA media oraria	€	12,36	9,85	0,79	11,92	10,36	0,86

Formazione e sviluppo professionale

La Fenice incoraggia lo sviluppo professionale dei suoi collaboratori attraverso un programma di formazione e aggiornamento. La formazione viene svolta trasversalmente a tutti organizzativi e comprende sia *training* mirati alle funzioni specifiche che programmi generali quali la sicurezza sul lavoro, il primo soccorso e la prevenzione incendi. Recentemente, si sono tenuti anche corsi per il riconoscimento delle qualifiche PES, PAV e PEI rivolti agli addetti ai lavori elettrici.

Inoltre, il personale incaricato della conduzione di muletti e dell'uso di piattaforme specifiche riceve un'istruzione specializzata sull'operato con questi macchinari.

Un'attenzione speciale è riservata ai dipendenti di nuova assunzione: durante la fase di inserimento, è essenziale che essi acquisiscano padronanza

nell'utilizzo dei *software* gestionali dell'azienda.

Nel 2023 sono state svolte molte ore di formazione indirizzate all'ambito Salute e Sicurezza, questo perché in un'ottica di miglioramento continuo, ogni anno vengono svolte diversi corsi su tale tema. Sempre nel 2023 è stato sostenuto un corso di lingua inglese rivolto ai dipendenti del Gruppo. Questo corso è stato realizzato per migliorare le capacità comunicative ed espressive; il corso è stato tenuto da un insegnante madrelingua ed ha visto la partecipazione di diversi dipendenti. Questa attività di formazione è stata largamente apprezzata e probabilmente verrà riproposta l'anno prossimo.

Complessivamente il 2023 ha visto un aumento del numero totale di ore di formazione, rispetto al 2022, pari al 86%.

Inquadramenti	Unità di misura	2022			2023		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	ore	2	0	2	0	0	0
Quadri	ore	32	0	32	40	0	40
Impiegati	ore	239	265	503	232	234	465
Operai	ore	225	6	231	879	47	926
Totale	ore	497	271	767	1.150	281	1.431
Ore medie per dipendente	ore/n.	7,3	10,4	8,2	17,2	9,1	14,6

Numero di dipendenti coinvolti in attività di formazione per inquadramento professionale	Unità di misura	2022			2023		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	n.	1	0	1	0	0	0
Quadri	n.	1	0	1	1	0	1
Impiegati	n.	10	16	26	17	26	43
Operai	n.	22	1	23	48	3	51
Totale	n.	34	17	51	66	29	95

Ore di formazione per ambito tematico	Unità di misura	2022	2023
Tecnica / operativa	ore	30	60
Lingue straniere	ore	0	80
Sicurezza	ore	542	1.223
Qualità / Ambiente	ore	32	32
Digitale	ore	163	36
Totale	ore	767	1.431



Impegni sociali e culturali per lo sviluppo della Comunità

Il Gruppo La Fenice è motivata a contribuire alla promozione delle attività culturali e sociali organizzate da varie organizzazioni pubbliche e no-profit del territorio in cui opera. Questo impegno si manifesta attraverso una serie di iniziative incentrate sul sostegno alle attività sportive, il potenziamento del settore sociale e la valorizzazione delle iniziative culturali.



Contributi alla comunità	Unità di misura	2022	2023
Contributi monetari	€	99.800	96.700

Supporto al mondo dello Sport

Da molti anni La Fenice è *sponsor* della Pallacanestro Reggiana, rinomata Squadra di Reggio Emilia che attualmente milita nella massima serie la Lega Basket Serie A.

Il Basket è da sempre una forte passione di Enrico Guidetti, fondatore de La Fenice, che rivede in questo sport molti dei valori che orientano il suo percorso imprenditoriale: costanza, resilienza, spirito di sacrificio, il rispetto degli schemi e la giocata creativa.

Nella pallacanestro si esalta l'importanza dei talenti individuali, ma anche la necessità di cooperare, lavorando in squadra, per raggiungere qualsiasi obiettivo.

Il sostegno al mondo dello sport non si limita alla pallacanestro, ma riguarda anche la pallavolo e il calcio amatoriale. Per quanto riguarda la pallavolo, a partire dal 2023, La Fenice ha deciso di sostenere la US Rubierese volley, mentre per il calcio, già da diversi anni, l'azienda sponsorizza una squadra locale la ASD San Faustino.

Supporto per progetti culturali





Annualmente l'azienda sponsorizza l'installazione di luminarie durante il periodo natalizio nel Comune di Casalgrande.

Inoltre, successivamente alla terribile alluvione che ha colpito l'Emilia-Romagna nel 2023, per venire incontro alle esigenze dei clienti delle zone alluvionate, l'azienda ha fornito loro un listino prezzi speciale scontato.

Un piccolo gesto di solidarietà per mostrare vicinanza verso i propri clienti.



Nuovi Obiettivi di Sostenibilità 2024 ESG

Area ESG	Obiettivi 2024 de La Fenice per gli SDGs	SDGs ONU
Environment	· Ricerca su nuovi materiali e soluzioni tecniche meccaniche per ridurre emissioni di COV in fase di cottura	
	· Ottenere la certificazione EPD su una linea di prodotto	
Social	· Ottenere la certificazione ISO 45001 sul Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro	
	· Revisione della retribuzione dei dipendenti attraverso buoni benefit e premialità	
	· Sostegno economico ai dipendenti in situazioni di difficoltà economica, attraverso anticipo di TFR	
Governance	· Selezione dei fornitori con criteri di qualità ambientale e sociale mediante certificazioni di processo e prodotto.	

Nota Metodologica

Il 2° Bilancio di Sostenibilità della Fenice ha l'obiettivo di informare gli *Stakeholder* dell'azienda sul profilo di Sostenibilità ambientale, sociale, economico e di *Governance* dell'azienda, attraverso informazioni qualitative e quantitative.

Il perimetro di rendicontazione dei dati e delle informazioni contenute nel Bilancio si riferisce al Gruppo La Fenice (esclusa la società spagnola La Fenice Iberia S.l.), ove non specificato diversamente, e rendiconta le informazioni per l'anno 2023.

Le informazioni relative al periodo di riferimento sono poste a raffronto con quelle dell'anno precedente, quando disponibili, al fine di mostrare informazioni sull'andamento delle prestazioni nel tempo. Non sono presenti modifiche ai dati rendicontati nello scorso Bilancio ad eccezione dei valori della tabella di Retribuzione uomo/donna (pag. 34) in quanto è stato corretto il metodo di calcolo di RAL e RGA medie.

Per la redazione del Bilancio si è fatto riferimento a dati e informazioni rilevate direttamente dall'azienda, sulla base di indicatori e modalità di rendicontazione coerenti con i principali standard di Reporting di Sostenibilità internazionali e facendo riferimento ai *GRI Reporting Standards* (Approccio *With Reference*).

Per il calcolo del Valore Aggiunto il riferimento adottato è quello indicato dal GBS (Gruppo Bilancio Sociale).

All'interno del documento si è fatto riferimento agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite come *Framework* internazionale di sostenibilità in relazione alle azioni svolte e agli impegni presi da parte della Fenice.

Il Bilancio di Sostenibilità è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione nel mese di luglio 2024.

Per informazioni relativamente al presente Bilancio è possibile contattare: info@lafenicegc.com

Supporto tecnico per la realizzazione del Bilancio e per le attività di *Stakeholder Engagement*: Focus Lab srl Benefit - B Corp certified

Indice Indicatori GRI Standards

GRI Standard	Informativa	Titolo dell'informativa	Pagina/Contenuto
ASPETTI ORGANIZZATIVI E DI GOVERNANCE			
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1	Dettagli organizzativi	Pag. 8 - 37
	2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Pag. 37
	2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Pag. 37
	2-4	Revisione delle informazioni	Pag. 37
	2-5	Assurance esterna	Non necessaria
	2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	Pag. 20 - 24
	2-7	Dipendenti	Pag. 30 - 31
	2-8	Lavoratori non dipendenti	Pag. 31
	2-9	Struttura e composizione della governance	Pag. 8
	2-11	Presidente del massimo organo di governo	Pag. 8
	2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	Pag. 10
	2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	Pag. 37
	2-21	Rapporto di retribuzione totale annuale	Il rapporto fra la retribuzione totale annuale della persona che riceve la massima retribuzione e la retribuzione totale annuale media di tutti i dipendenti è di 5 volte
	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Pag. 10
2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	Pag. 10 - 11	
2-27	Conformità a leggi e regolamenti	Nessuna non conformità	
2-28	Appartenenza ad associazioni	Pag. 11	
2-29	Approccio al coinvolgimento degli <i>Stakeholder</i>	Pag. 11	
GRI 3: Material Topics 2021	3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	Pag. 15 - 16 - 17 - 18
	3-2	Elenco di temi materiali	Pag. 15 - 16
	3-3	Gestione dei temi materiali	Pag. 15 - 16 - 17 - 18
Informativa autonoma	Non GRI	Elenco azioni di sostenibilità del 202-202	Pag. 19
	Non GRI	Definizione di nuovi obiettivi Sostenibilità per il 2024	Pag. 36

SOSTENIBILITÀ ECONOMICA			
GRI 201: Performance economiche (2016)	201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	Pag. 22
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento (2016)	204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	Pag. 24
Informativa autonoma	Non GRI	Indicatori economico-finanziari di base	Pag. 20
	Non GRI	Soddisfazione clienti	Pag. 21
SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE			
GRI:301 Materiali (2016)	301-1	Materiali utilizzati suddivisi per peso e volume	Pag. 23 - 24
GRI 302: Energia (2016)	302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Pag. 25
	302-3	Intensità energetica dell'organizzazione	Pag. 25
GRI 303: Acqua (2018)	303-3	Prelievo idrico	Pag. 29
	303-4	Scarico di acqua	Pag. 29
	303-5	Consumo di acqua	Pag. 29
GRI 305: Emissioni (2016)	305-1	Emissioni dirette di gas ad effetto serra (Scope 1)	Pag. 26
	305-2	Emissioni di gas ad effetto serra per la produzione di energia (Scope 2)	Pag. 26
	305-4	Intensità delle emissioni di GHG	Pag. 26
	305-7	Ossidi di azoto (Nox), ossidi di zolfo (Sox), e altre emissioni significative	Pag. 26
GRI 306: Rifiuti (2020)	306-3	Rifiuti prodotti	Pag. 27 - 28
	306-4	Rifiuti non destinati allo smaltimento	Pag. 27 - 28
	306-5	Rifiuti destinati allo smaltimento	Pag. 27 - 28
GRI 307: Etica e compliance (2016)	307-1	Non conformità con leggi e normative in materia ambientale	Nessuna non conformità
SOSTENIBILITÀ SOCIALE			
GRI 401: Occupazione (2016)	401-1	Tasso di assunzione e turnover del personale	Pag. 33
	401-2	Benefit forniti ai dipendenti a tempo pieno che non sono forniti ai dipendenti temporanei o part-time	Pag. 31
	401-3	Congedo parentale	Pag. 33
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro (2018)	403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Pag. 32
	403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Pag. 34 - 35
	403-9	Infortuni sul lavoro	Pag. 32
GRI 404: Formazione ed educazione (2016)	404-1	Ore di formazione medie annue per dipendente	In media 14,6 h / dipendente
	404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	Pag. 35
GRI 405: Diversità e pari opportunità (2016)	405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	Pag. 8 - 30 - 31
	405-2	Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	Pag. 33 - 34
GRI 413: Comunità locali (2016)	413-1	Aree di operatività con implementazione di programmi di coinvolgimento della comunità locale, valutazione di impatto e sviluppo	Pag. 35
GRI 417: Marketing ed etichettatura (2016)	417-2	Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	Nessuna non conformità
GRI 419: Compliance socio-economica (2016)	419-1	Non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica	Nessuna non conformità



LA FENICE

LA FENICE

LA FENICE